



tariffe  
della pubblicità  
programmi  
italo-francesi  
gennaio 1975



**Onde medie 205 metri (1466 Khz);  
onde corte 42,05 metri (7135 Khz) e  
49,71 metri (6035 Khz).**

Il presente listino entra in vigore  
il **1° gennaio 1975**  
e sostituisce e annulla i precedenti.  
Salvo diversa indicazione le tariffe  
sono espresse in lire italiane.



# comunicati commerciali

fasce orarie \ secondi	20	30	45	60
	A (7-9)	36.000	45.000	63.000
B (9-17)	54.000	68.000	95.000	109.000
C (17-21)*	44.000	55.000	77.000	88.000

**I comunicati da 20 secondi non sono accettati nel periodo estivo (giugno/settembre).**

\* Le trasmissioni vengono protratte fino alle 21 solo nel periodo di adozione dell'ora legale estiva in Italia; durante il resto dell'anno cessano alle ore 20.

## Citazioni:

- le citazioni del prodotto o di altri prodotti della stessa ditta non sono soggette a limitazioni;
- la citazione di un'altra marca durante un comunicato comporta l'addebito di un supplemento del 20% del costo del comunicato stesso.

**Diritti d'autore:** i diritti B.I.E.M. per la diffusione di jingles o sigle musicali vengono addebitati a parte in ragione di **700 lire** per minuto o frazione di minuto.



## programmi patrocinati

Gli utenti pubblicitari possono patrocinare programmi radiofonici realizzati da Radio Montecarlo.

fasce orarie \ minuti	3	6	15	20	30
A (7-9)	63.000	72.000	112.000	135.000	180.000
B (9-17)	93.000	110.000	170.000	204.000	272.000
C (17-20)	77.000	88.000	138.000	165.000	220.000

Alle tariffe sopra indicate devono aggiungersi i rimborsi delle spese per la realizzazione dei programmi.

Oltre alla menzione "offerto da ... (nome della Ditta)" vengono riservati i seguenti tempi pubblicitari.

DURATA PROGRAMMA	PUBBLICITÀ	NUMERO RIPRESE
3'	30''	1
6'	40''	2
15'	50''	2
20'	60''	3
30'	90''	4



## maggiorazioni estive

In rapporto all'eccezionale aumento della "audience" potenziale conseguente alle massicce presenze turistiche nella zona d'ascolto di Radio Montecarlo tutte le tariffe sono aumentate del 20% per i mesi di giugno e settembre e del 40% per i mesi di luglio e agosto. Per l'intero quadrimestre giugno/settembre (pubblicità distribuita in modo uniforme) la maggiorazione è del 25%. Le maggiorazioni non sono applicate ai Clienti che utilizzano Radio Montecarlo con continuità per tutto l'anno (anche per prodotti diversi) in modo che lo stanziamento destinato ai mesi non estivi sia almeno doppio rispetto a quello dei 4 mesi "estivi".

### SCALA SCONTI

Sulla somma fatturata nel corso di un anno si applica lo sconto del:

<b>1%</b> oltre <b>2.500.000</b>	<b>6%</b> oltre <b>15.000.000</b>	<b>11%</b> oltre <b>60.000.000</b>
<b>2%</b> » <b>4.000.000</b>	<b>7%</b> » <b>20.000.000</b>	<b>12%</b> » <b>70.000.000</b>
<b>3%</b> » <b>6.000.000</b>	<b>8%</b> » <b>30.000.000</b>	<b>13%</b> » <b>80.000.000</b>
<b>4%</b> » <b>8.000.000</b>	<b>9%</b> » <b>40.000.000</b>	<b>14%</b> » <b>90.000.000</b>
<b>5%</b> » <b>10.000.000</b>	<b>10%</b> » <b>50.000.000</b>	<b>15%</b> » <b>100.000.000</b>





## condizioni generali di esecuzione

- Non si accettano ordini per meno di 10 comunicati commerciali o 20 programmi.
- Gli ordini conferiti devono potersi esaurire nell'arco di 12 mesi dall'inizio della pubblicità e sono irrevocabili.
- I testi pubblicitari o i comunicati registrati devono pervenire alla Publicitas-Milano 2 settimane prima dell'inizio delle trasmissioni.

Essi sono soggetti all'approvazione da parte di Radio Montecarlo che si riserva il diritto di modificarli o di respingerli.

Nel caso in cui la lunghezza dei testi o delle registrazioni ecceda la durata contrattuale è facoltà di Radio Montecarlo di procedere ai tagli necessari per ridurli al tempo previsto, ovvero di applicare automaticamente la tariffa superiore secondo il presente listino.

Se testi o registrazioni contengono citazioni pubblicitarie non previste dall'ordine, Radio Montecarlo potrà sopprimerle prima della messa in onda ovvero addebitare la maggiorazione prevista dal listino.

Tutti i testi pubblicitari devono essere conformi alle leggi e ai regolamenti vigenti nel Principato di Monaco.

Radio Montecarlo dopo avere accettato un testo o una registrazione pubblicitaria può esigerne la soppressione o la sostituzione, qualora le circostanze che avevano consentito l'accettazione siano modificate o quando reputi che tale testo o registrazione siano divenuti, per effetto della loro ripetizione, fastidiosi per gli ascoltatori.

I comunicati possono essere trasmessi in diretta (una voce) o registrati. Le registrazioni possono essere a una o più voci, accompagnati da una sigla musicale, sceneggiati, con effetti sonori speciali.

Qualora il materiale non sia fornito dal Cliente o dalla sua Agenzia pronto per la trasmissione Radio Montecarlo addebiterà le spese occorrenti per la eventuale redazione e registrazione dei comunicati.

- I programmi patrocinabili dagli Utenti pubblicitari sono tutti realizzati da Radio Montecarlo. Gli interventi pubblicitari nel corso dei programmi patrocinati non possono eccedere per numero e/o durata quanto stabilito dal presente listino.
- Il materiale pubblicitario realizzato o registrato da Radio Montecarlo non può in alcun caso essere riutilizzato dagli Utenti per altre stazioni radiofoniche.



— Qualora le trasmissioni non potessero venire effettuate secondo il programma stabilito per fatto e colpa dal Cliente o della sua Agenzia, come nel caso di mancata o ritardata consegna del materiale necessario, Radio Montecarlo si riserva il diritto di trasmettere in sostituzione un comunicato a sua scelta ovvero di ritenere risolto **ipso jure** l'ordine e di addebitare al Cliente, a titolo di risarcimento danni, una somma pari ai 2/3 del corrispettivo pattuito per la pubblicità non trasmessa.

Radio Montecarlo si riserva tuttavia di consentire agli Utenti sospensioni o modifiche ai programmi stabiliti a condizione che le relative richieste pervengano per iscritto e in tempo utile per modificare i programmi che vengono stabiliti con tre settimane di anticipo sulle trasmissioni.

Gli orari e i giorni di trasmissione possono essere modificati da Radio Montecarlo per esigenze di programmazione senza che da ciò derivi alcun diritto o indennizzo per il Cliente. Radio Montecarlo si riserva pertanto il diritto di sospendere la pubblicità, di spostarla e di recuperare i comunicati o programmi non trasmessi alle date e orari previsti. Gli Utenti saranno comunque avvertiti sia delle omissioni che degli spostamenti o recuperi.

Le tariffe del presente listino entrano in vigore il 1° gennaio 1975. Tutti gli ordini in corso saranno tuttavia eseguiti alle tariffe precedenti fino ad esaurimento degli ordini stessi, ma comunque non oltre il 30 giugno 1975. Dopo tale data le nuove tariffe saranno applicate anche agli ordini in corso; i Clienti avranno tuttavia la facoltà di non accettare l'applicazione delle nuove tariffe annullando i residui ancora da espletare al 30 giugno 1975.

La semplice richiesta delle trasmissioni pubblicitarie comporta piena e completa accettazione delle presenti condizioni generali.

## **pagamenti**

Salvo diversi accordi devono essere effettuati alla PUBLICITAS S.p.A. - Milano mediante assegno, bonifico bancario o versamento sul c/c postale n° 3/3282.



## rubriche e trasmissioni speciali

Radio Montecarlo realizza regolarmente programmi o rubriche speciali in occasione di avvenimenti sportivi, fiere e saloni e manifestazioni varie.

Tali programmi, tra i quali ricorderemo a puro titolo d'esempio: Rally di Montecarlo, Festival di Sanremo, Gran Premio di Monaco, Giro Ciclistico d'Italia, Salone Nautico di Genova, sono patrocinabili dai clienti.

Condizioni, tariffe e progetti a richiesta.

Radio Montecarlo è anche disponibile per studiare la realizzazione di programmi e campagne promozionali speciali "su misura" per le esigenze degli Utenti pubblicitari.



# rubrica locale

Radio Montecarlo realizza una speciale rubrica riservata alla pubblicità in favore di negozi, ristoranti, discoteche, night clubs ed altri esercizi commerciali o manifestazioni a carattere strettamente locale.

## DOVE ANDIAMO ?

---

LUGLIO e AGOSTO	quotidiana	19.15
da SETTEMBRE a GIUGNO	venerdì e sabato	18.00
	domenica	9.00

---



# Radio Montecarlo

---

16, bd. Princesse Charlotte  
MONTECARLO - Principato di Monaco  
Tel. 30.52.52 - Telex (021) 46.926

Concessionaria esclusiva

## Publicitas s.p.a.

---

Via Emanuele Filiberto, 4 - 20149 MILANO  
Tel. (02) 34.85.41/2/3/4/5 - 31.60.51/2/3/4  
Telex 37239 PUBLICIT - Telegr. PUBLICITAS MILANO

### Uffici e agenzie in tutta Italia

---

<b>TORINO</b>	- (011)	55.50.81 / 54.02.53	<b>LA SPEZIA</b>	- (010)	58.60.60
<b>TRENTO</b>	- (0461)	33.033	<b>LIVORNO</b>	- (0586)	31.124
<b>PADOVA</b>	- (049)	30.421	<b>PERUGIA</b>	- (075)	29.006
<b>GENOVA</b>	- (010)	58.61.80 / 58.54.95	<b>ROMA</b>	- (06)	36.02.797/802/858
<b>SANREMO</b>	- (0184)	85.072	<b>NAPOLI</b>	- (081)	68.44.22
<b>BOLOGNA</b>	- (051)	23.20.15 / 34.19.47	<b>BARI</b>	- (080)	21.64.13
<b>MACERATA</b>	- (0733)	44.829	<b>PALERMO</b>	- (091)	20.10.81
<b>FIRENZE</b>	- (055)	21.17.97/8	<b>CAGLIARI</b>	- (070)	66.82.13



finito di stampare il 18 novembre 1974  
dalla Grafica Luigi Spada - Milano  
per conto di Radio Montecarlo,  
société anonyme monégasque.

